



2026 JAPAN HOBBY SHOW

I ♥ Handmade!

つくる、
つづく、
つながる

50th
Anniversary

第50回2026日本ホビーショー

2026.5.8(金)-9(土)-10(日) 東京ビッグサイト東7ホール

【主催】一般社団法人日本ホビー協会 【運営・企画協力】株式会社朝日新聞社

<https://2026.hobbyshow.jp>



2026 JAPAN HOBBY SHOW

I ♥ Handmade!

ハンドメイドホビーの祭典

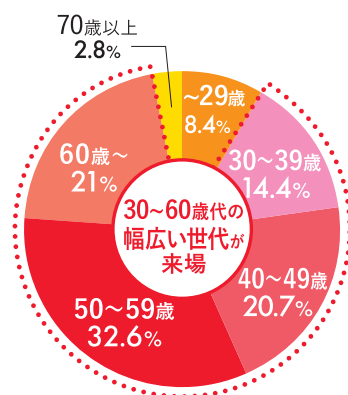
1976年にはじまり50回目を迎える歴史あるイベント、日本ホビーショー。

手仕事や道具、創作にかける想いが集結するハンドメイドやホビー市場のための祭典です。

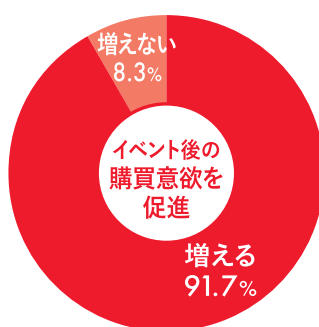
DATA 2025日本ホビーショーの実績

来場者数				出展者数	小間数	マスコミ来場者数
延べ	4月17日(木)	4月18日(金)	4月19日(土)	215 者	342 小間	41 媒体 59 人
100,315 人	33,063 人	30,056 人	37,196 人			ビジネス来場者: 1,484 人

来場者の年齢層



イベント参加後小売店、ECサイト等への来店機会



主な取材・掲載メディア

TBS「ひるおび」/フジテレビ「イット!」
J-WAVE「GO NEXT TOKYO」/東京新聞/日経MJ
その他月刊誌・Web媒体など

[増える理由]

- 1位 ワークショップ体験
- 2位 展示・作家作品
- 3位 買い物・物販

来場者の
約**95.2%**が女性
200件を超える
ワークショップ実施

日本ホビーショーは50周年を迎えます



一般社団法人 日本ホビー協会



朝日新聞

この節目に日本ホビー協会と朝日新聞社がタッグを組み
ハンドメイド業界の未来へ向け躍進します!

第50回2026日本ホビーショー 来場者数 **120,000人** 見込み

朝日新聞

MERIT
1

毎年文化・暮らし・環境・教育・スポーツなど多岐にわたる分野で、
質の高いイベントを主催!



- ・展示会「GOOD LIFE フェア」「BIOFACH JAPAN」「ASIA DIVE EXPO JAPAN」
- ・美術展や音楽コンクール
- ・手塚治虫文化賞や朝日賞などの顕彰事業
- ・全国高校野球選手権大会、全日本大学駅伝
- ・国際フォーラム「地球会議」

MERIT
2

朝日新聞社のメディアネットワークを活かした、
圧倒的な集客力!

朝日新聞社が関わるイベントは、毎回高い集客力を誇り、企業・団体の皆様にとっても、
ブランド認知の向上や新たな顧客層との接点づくりに大きな効果をもたらしています。

多様なメディアを通じて広く発信!

読者層の厚さと
情報発信力を活かし、
ターゲットに確実に届く
プロモーションを展開

- ▶ メルマガ配信 約**965**万件
- ▶ 新聞記事・広告掲載 約**350**万部
- ▶ テレビ朝日 番組・CM
- ▶ 自社メディアでの記事掲載・メルマガ配信
- ▶ ポスティング・折り込みチラシ
- ▶ SNS広告 ほか

※プロモーション実施例(過去イベント実績)

そう思っていただけ
理由が、ここに
あります。

朝日新聞社が関わるイベントなら、**参加する価値**がある



みなさまに支えられ

2026年、日本ホビーショーは50周年を迎えます。

ハンドメイドを愛し、つくりつづけてきた軌跡を次の未来へと紡いでいく

“50周年 つくる、つづく、つながる”は

そんな想いを込めた言葉です。

50年間の感謝と、これから広がる日本ホビーショーの未来に向けた

ワクワクする記念のイベントとなりますので、

どうぞご期待ください！

“既存の枠を越える“ ～日本ホビーショーは新たなステージへ～

50周年を迎える今回、今後のコラボレーションが期待される異業種企業も招いた

テーブルカット、トップ経営者による特別ステージ企画等を予定。

国境を越えた国際連携、業界の枠組みを越えた異業種連携など、

出展者の皆様の期待を越えるビジネスチャンス創出の場をご用意します。



※イメージです。

50周年を記念した企画を続々開催！

LET'S 50th SHOW!
レッツ50ショー！

50thのWORKSHOP! 50thの参加企画!

50thの手仕事! 50thのプレゼント!

一緒に盛り上げてくださる出展者には「50周年」マークの展示や
公式ホームページ、SNSにてご紹介などを企画中です。



※「50周年」マークイメージです。
予告なく変更する場合がございます。

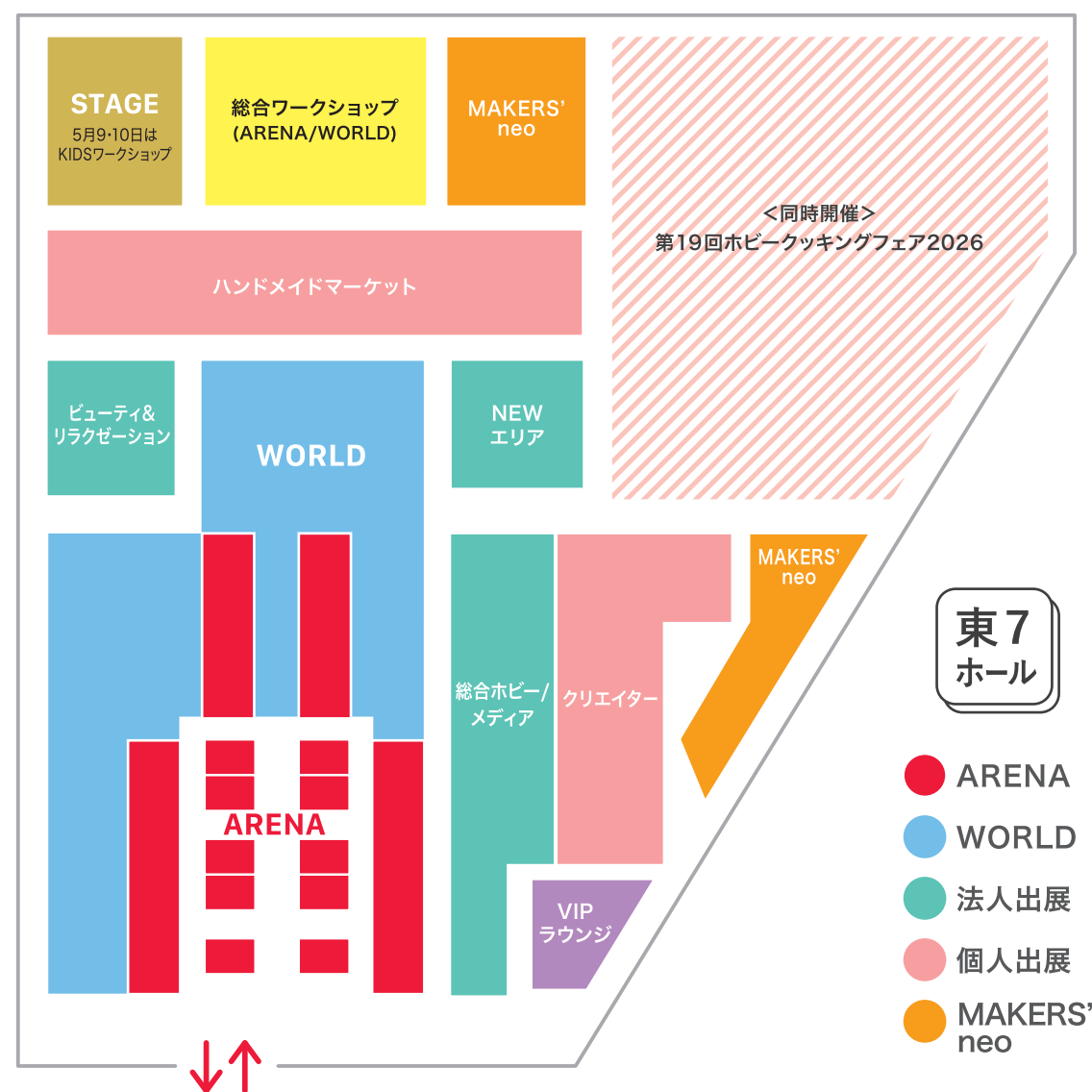
※企画の詳細については、2026日本ホビーショー
公式ホームページ等にて後日発表いたします。

名 称	第50回2026日本ホビーショー [The 50th JAPAN HOBBY SHOW 2026]
会 期	2026年5月8日(金)・9日(土)・10日(日) 10:00～17:00 ※チケットにより入場時間が異なります。
会 場	東京国際展示場(東京ビッグサイト)東展示棟 東7ホール
主 催	一般社団法人日本ホビー協会
運営企画協力	株式会社朝日新聞社
後援(予定)	経済産業省／文部科学省／東京都／日本商工会議所／公益社団法人日本PTA全国協議会／ 公益社団法人インテリア産業協会

協賛(予定)	The Association For Creative Industries(AFCI)／一般社団法人全日本文具協会／ 公益社団法人日本家庭園芸普及協会／一般社団法人日本DIY・ホームセンター協会／ 一般社団法人日本縫製機械工業会／公益財団法人日本手芸普及協会
入 場 料	未定(決定次第、日本ホビーショー公式サイト内でリリースいたします) ※高校生以下無料／障がい者手帳をお持ちの方とその介護者各1名無料。※同時開催イベントに入場可能。
出展規模	法人・個人・その他団体 400小間(想定)
来場者数	120,000人(想定)
同時開催	第19回ホビーッキングフェア2026(東7ホール) ※2026日本ホビーショーのチケットで入場可能。

2026年は東7ホールでの開催！

スペースを活かした配置で定番エリアに追加し、新エリアも登場します。



※会場レイアウトは予告なく変更になる場合がございます。

会場内の各区画エリアから、出展内容等に応じたエリアをお選びいただけます。

メインエリア アリーナ ARENA

特別仕様ブース+特典+会場内の主要道線上に配置
注目度が高く、日本ホビーショーのメインのエリアです。

■ **ワークショップ** 「総合ワークショップ」エリアの利用可

販売 展示 ワークショップ

➤ 詳細は8~11ページをご覧ください。



カテゴリー エリア ワールド WORLD

5つのカテゴリーにゾーニングされたエリア
法人・個人出展可能なエリアです。

■ **ワークショップ** 「総合ワークショップ」エリアの利用可

販売 展示 ワークショップ

➤ 詳細は12・13ページをご覧ください。



一般出展 エリア 法人出展

メーカーや卸・小売店等、法人がご出展いただけるエリアです。

・総合ホビー ・メディア ・ビューティ&リラクゼーション

販売 展示 ワークショップ

➤ 詳細は14・15ページをご覧ください。



一般出展 エリア 個人出展

作家および一般の手芸愛好家向けのエリアです。

・クリエイター 展示 ワークショップ

・ハンドメイドマーケット 販売 ワークショップ

➤ 詳細は16・17ページをご覧ください。



New!

メイカーズネオ MAKERS' neo

手芸作品や素材、フードなどジャンルを問わないエリア
作品発表の場として、初めてご出展いただく方に
オススメの新エリアです。※出展内容の確認と選考があります。

販売 展示 ワークショップ

➤ 詳細は17ページをご覧ください。



※写真は過去に開催したものをイメージとして掲載しています。

よくある
ご質問

Q 日本ホビー協会の会員では
ありませんが出展できますか？

A 出展可能です。
ただし、会員とは出展料が異なります。

Q 個人出展です。ブース名を団体名や
教室名にしてもよいですか？

A 法人登記されていなければなりません。

Q 社団法人は法人・個人
どちらで申し込めばよいですか？

A 法人出展でお申し込みください。規模の大小や
一般、公益を問わず法人出展となります。

Q 法人登記していますが、年商が1,000万円
以下です。個人出展できますか？

A できません。年商に関わらず、法人登記している名前を
ブース名に使用する場合は、法人出展となります。

アリーナ ARENA

日本ホビーショーの核として
各年のテーマを表現するメインエリア！

先着10ブース

50周年を記念した特別な空間で、来場者が最も多く行き交う会場の中央に登場！
新しい顧客獲得や、販路開拓にぜひご活用ください。



※イメージです。

ARENA 出展の特典

カタログ配布スペースを提供

ARENA出展者さま専用のカタログ配布スペース
をご利用いただけます。
※補充は出展者さまでお願いします。

プロカメラマンの写真撮影

プロの撮影による出展ブースの
画像データをプレゼント！
※画像の支給はイベント後日です。



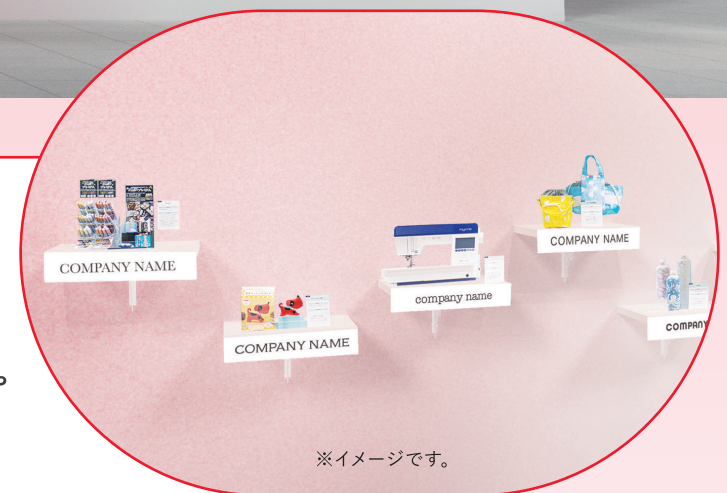
※イメージ

出展内容の積極的なPR

日本ホビーショー公式ホームページ・
公式SNSでの事前PRのほか、インスタグラム
でのライブ配信の実施を予定しています。

壁面展示

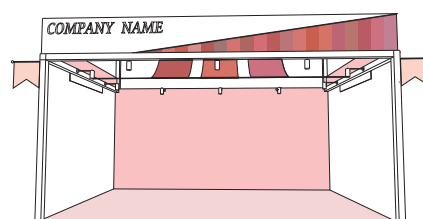
ARENAの入口正面の壁面にて、
ARENA出展者の逸品、ご紹介したい作品や
商品を展示いたします。
PRや小間への誘導にご活用ください。
※Stype出展のみ



※イメージです。

Booth ブース

テーマに合わせたオリジナルのパッケージ
小間。基本セットが含まれるほか、指定色
から壁紙やカーペットの色を選択いただけ
ますので、ブース内で自由に表現してく
ださい。小間内では物販も可能です。



Workshop ワークショップ

※必ず実施してください。

ARENAエリアならではのハンドメイド体験を届ける、日本ホビーショー限定の
ワークショップをご提案ください。
ワークショップの内容は、公式サイトに掲載します。

※総合ワークショップスペースの使用をご希望される方は、1社1テーブル（定員6名）使用
できます。事前予約の取りまとめから当日の運営まで、主催者が行います。

今回のARENAは「Stype」と「Ftype」の2タイプをご用意！

法人出展

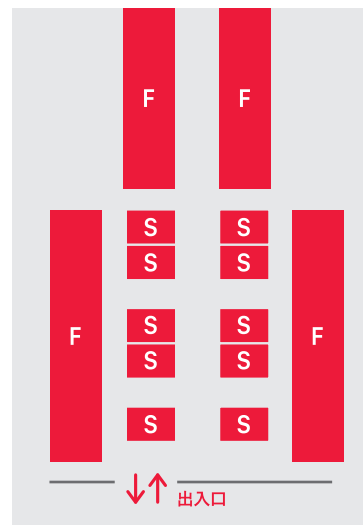
日本ホビー協会
会員限定

アリーナ ARENA

ARENA Stype 共通ブースの メリット

- 日本ホビショーのテーマに合わせたデザイン
- 1社単独で同じ施工をした場合に比べて安価でご提供
- 基本的なブース（木工壁面、カーペット、スポット）施工
- 壁紙、パンチカーペットは既定の3色から選択可能
- 出展者名サインには社名ロゴを使用

ブースレイアウト（予定）



限定
10
ブース

50周年特別仕様！ 全ブース3方向開放型でStypeのみの 先着順の限定10ブース！

Stype

サイズ

横6m
奥行き4m
高さ2.7m

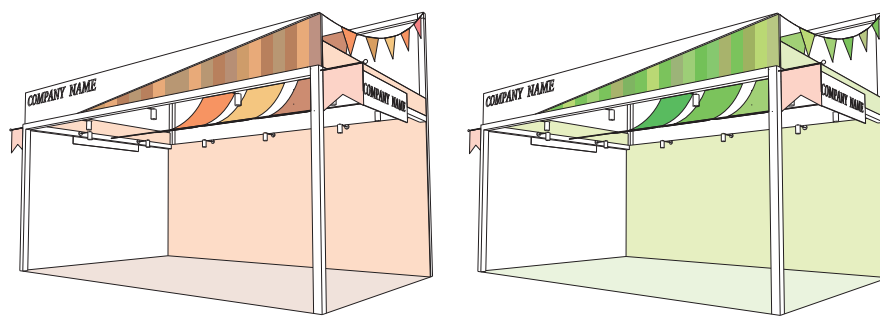
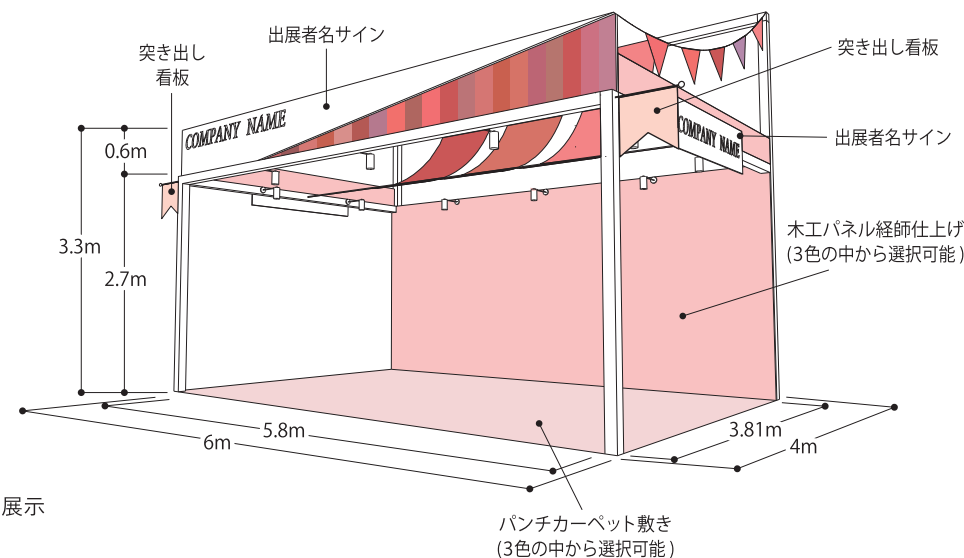
出展料金

1,342,000円（税込）

出展料金に含まれるもの

- 木工壁面（経師仕上げ）
- 壁面展示
- パラペット
- パンチカーペット
- スポットライト10灯
- 突き出し看板
- 出展者名サイン3枚
- 出展者証
- 総合ワークショップスペース（テーブル1台分）
- カタログ配布スペース利用権
- ストックスペース（1㎡）
- 一般入場券・ビジネス券
- 割引券

※電気工事・電気料金、レンタル備品、棚等はオプション。



※ブースのパラペット、垂れ幕、ガーランドの色は3色ございますが、ランダムとなり選択できません。

ARENAに出展の際は、必ずワークショップを実施してください。

ワークショップはARENAブース内/総合ワークショップスペースのどちらで行っていただいても構いません。
※Ftypeへご出展の方もご利用いただけます。

限定
60
小間

スペース渡し ARENAの共通施工に縛られない出展が可能！

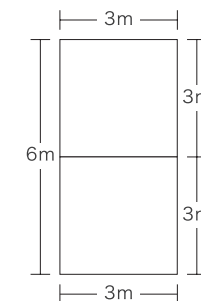
Ftype

※施工は出展者で行ってください。
※先着順ではなく、審査があります。
※早期割引対象外です。

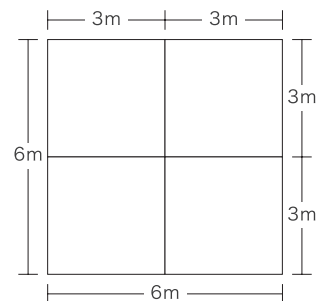
サイズ

1小間：横3m×奥行き3m
※高さ制限は、他のエリアと同様になります。

シングル小間の
場合(2小間～)



ダブル小間の
場合(4小間～)



出展料金

1小間（スペース渡し）横3m×奥行き3m **440,000円（税込）** ※詳細は図を参照

シングル小間の場合(2小間～) 2小間 **880,000円（税込）**～

※シングル小間の場合、2～5小間までのお申込みとなります。(2・3・4・5小間)

ダブル小間の場合(4小間～) 4小間 **1,760,000円（税込）**～

※ダブル小間の場合、偶数の小間数のみのお申込みとなります。(4・6・8・10小間) ※必ずしも島小間とはなりません。

出展料金に含まれるもの

※電気工事・電気料金、レンタル備品、棚等はオプション。

シングル小間の場合(2小間～)

- 隣接小間との間仕切りシステムパネル壁面
- 総合ワークショップスペース（テーブル1台分）
- カタログラック利用権
- 出展者証
- 一般入場券・ビジネス券
- 割引券

ダブル小間の場合(4小間～)

- 総合ワークショップスペース（テーブル1台分）
- カタログラック利用権
- 出展者証
- 一般入場券・ビジネス券
- 割引券

ご注意事項（必ずお読みください）

※Stypeの出展申込受付は先着順とし、募集期間内であっても募集定数に達した時点で締切りとさせていただきます。

※小間位置は、主催者にて決定いたします。

※各ブースの2.7mより上の部分は主催者による装飾が施されるため、出展者独自の装飾はできません。

※後日、出展内容がわかる書類を主催者にご提出いただきます。

※他のゾーンと同時出展が可能です。

※ブース内での物販が可能です。その際、日本ホビショーの販売ルールが適用されます。

※総合ワークショップについては、事前予約の取りまとめから当日の運営まで主催者が行います。ワークショップの売り上げの20%を運営費として差し引き、残額をイベント終了後に指定口座に振り込みます。

5つのカテゴリーにゾーニングされたエリア

ワールド

法人出展 個人出展

WORLD

法人または個人の出展料金にWORLD料金を追加いただくことで出展できる人気のエリアです。



WORLDの 出展メリット

- カテゴリーごとの区分けで、効率良くターゲットに訴求可能
- 自社小間以外に総合ワークショップスペースのテーブルの使用可能
※ただし、申し込み多数の場合は制限させていただく場合があります。
- 日本ホビーショー公式サイトや公式SNS等でワークショップの内容を情報発信

WORLD 5つのカテゴリー

出展内容に合わせたカテゴリーをお選びください。

- アクセサリー WORLD …… ビーズ/レジン/デコ等
- インテリア WORLD …… 雑貨/写真/アロマ/木工/フラワー/ガーデニング等
- 糸と布 WORLD …… ミシン/ステッチ/刺繍/生地/服/帽子/バッグ/靴/キッズベビー等
- 文具と紙 WORLD …… 文具/ペーパークラフト/スタンプ/コラージュ/インク・画材/アート・イラスト等
- キルト WORLD …… キルト/パッチワーク等

< カテゴリーごとに色分けした突き出し看板(A3)を設置 >



※デザインはイメージとなり、予告なく変更します。

仕様/サイズ

壁：システムパネル(白) ポール(シルバー)
床：コンクリート
出展者名サイン：突き出し看板(A3)
サイズ：横2.97m(壁芯)×奥行き2.97m(壁芯)×高さ2.7m

出展料金

小間数に関わらず、
出展料金+WORLD料金 **66,000円**(税込)

出展料金については、法人出展(14・15ページ)
個人出展(16・17ページ)をご確認ください。

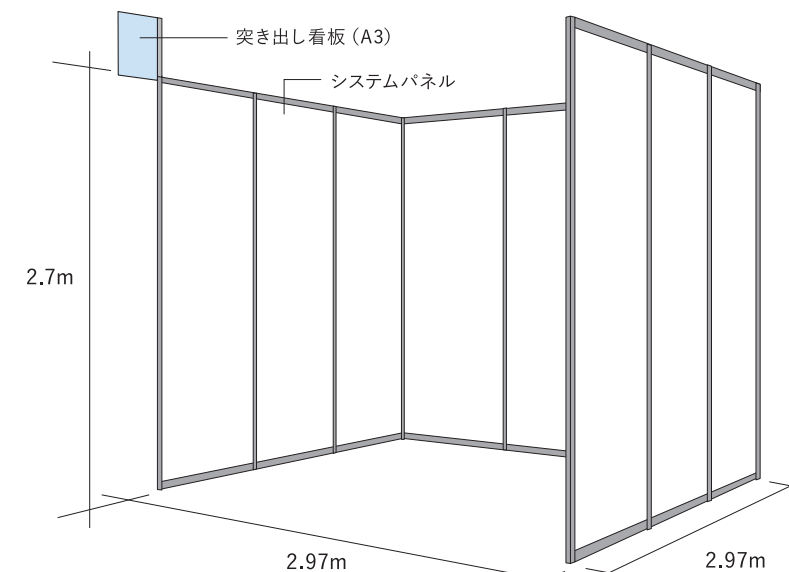
出展料金に含まれるもの

- システムパネル
- 突き出し看板
- 出展者証
- 一般入場券・ビジネス券(法人出展のみ)
- 割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。

※出展には、審査があります。内容によってはお断りすることがあります。

※物販可能ですが、在庫処分や値引き販売を目的とした販売はできません。「セール」「特価」「〇%オフ」等の表現は禁止いたします。



総合ワークショップエリア

3月中旬より事前予約を実施いたします。

総合ワークショップ 主催が運営する、集合ワークショップスペース

- 出展小間数に関わらず、原則1出展者1テーブル(定員6名)、3日間の使用となります。
ただし、申し込み多数の場合は、使用可能日数や時間に制限が生じる場合があります。
- ワークショップの事前予約の取りまとめから当日の運営まで、主催者が行います。
- ワークショップの売り上げは、イベント終了後に手数料20%を差し引いて指定口座に振り込みます。



ハンドメイド・ハンドクラフト商品やサービスを中心に、ホビー関連の法人(企業・団体)が対象です。

※出展内容は、ホビーに関する商品やサービスを原則とします。

※物販可能ですが、在庫処分や値引き販売を目的とした販売はできません。「セール」「特価」「〇%オフ」等の表現は禁止いたします。



出展可能エリア

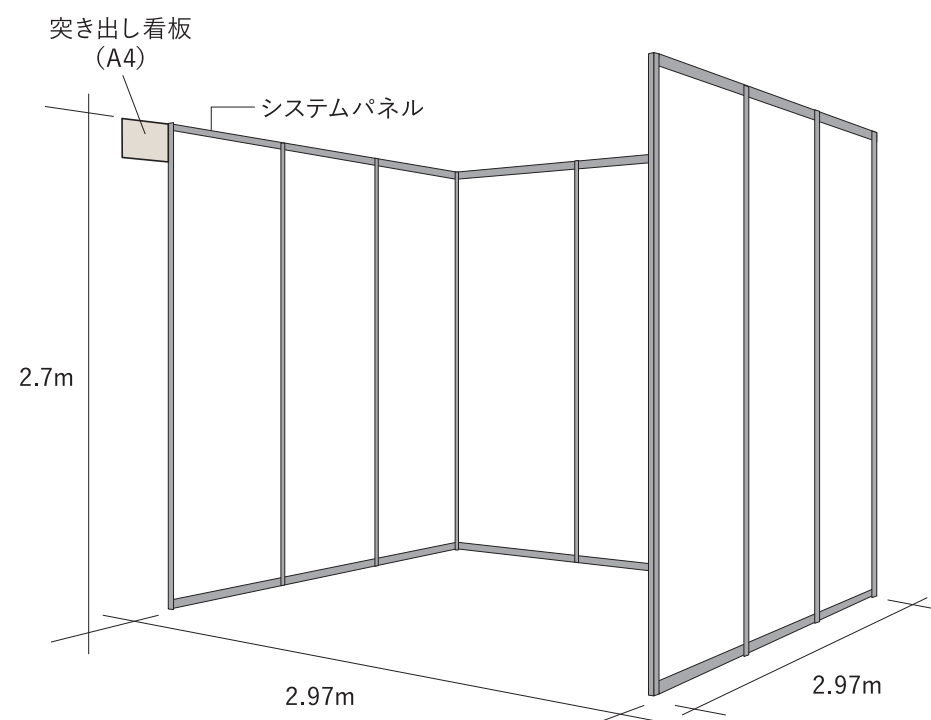
■ 総合ホビー（メーカー、卸、小売店等） ■ メディア（出版・情報） ■ ビューティ&リラクゼーション

■ WORLD ※詳細は12・13ページ参照 出展料金にプラス66,000円（税込）でWORLDエリアへの出展も可能です。

仕様/サイズ

壁：システムパネル(白) ポール(シルバー)
床：コンクリート

出展者名サイン：突き出し看板(A4)
サイズ：横2.97m(壁芯)×奥行き2.97m(壁芯)×高さ2.7m



※22・23ページの「出展規約」をご一読の上、お申し込みください。

出展料金

[通常価格] 11月29日(土)以降の申し込み

会員価格 1小間 385,000円(税込)

一般価格 (会員外) 1小間 550,000円(税込)

[会員価格早期割引(税込)] 11月28日(金)締め切り

- 割引が適用されるのは3小間以上のお申し込みとなります。
- 対象小間数は[お申込み小間数-1]です。〈例〉4小間お申し込みの場合、3小間分に10%割引を適用。

小間数	レイアウト	会員価格(税込)	早期割引率
1	1 × 1	385,000円	-
2	1 × 2	770,000円	-
3	1 × 3	1,116,500円	5%
4	1 × 4 / 2 × 2	1,424,500円	10%
5	1 × 5	1,771,000円	10%
6	2 × 3	2,021,250円	15%
7	申し込み不可		
8	2 × 4	2,541,000円	20%
9	申し込み不可		-
10	2 × 5	3,157,000円	20%
11	申し込み不可		
12	2 × 6 (3 × 5は不可)	3,773,000円	20%
13	申し込み不可		
14	2 × 7	4,389,000円	20%
15	3 × 5	4,697,000円	20%

会員の方は
早期申込で
最大
20%割引!

※一般の方(会員外)は下記と金額が異なりますのでお問い合わせください。
※レイアウトの都合上、7・9・11・13小間はお申し込みできません。
※WORLDエリアは上記料金に66,000円(税込) プラスした料金です。

出展料金に含まれるもの

- システムパネル
- 出展者証
- ビジネス券
- 出展者名サイン
- 一般入場券
- 割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。

ご注意事項 (必ずお読みください)

- ※15小間以上のお申し込みで島小間となります。ただし、それ以下の小間数でも会場レイアウトの都合で島小間となる場合があります。
- ※異なる出展者との隣接をご希望の場合、別途55,000円(税込)の加算となります。双方からのお申し込みが必要です。受け付け後、隣接に配置できなかった場合は返金いたします。
- ※同一小間数の場合、出展説明会で選択順の抽選を行った上で小間位置をお選びいただけます。(小間位置の抽選方法は21ページ参照)

デザイン・施工等については別途ご相談ください。ご不明な点は、運営事務局へご連絡ください。

作品の展示、ワークショップ、販売等を希望する作家および一般の手芸愛好家が対象です。

※複数エリアへの出展はできません。※複数の作家による共同出展の場合でも、ブース名の表記は一つとなります。

※出展には審査があります。内容によってお断りすることがあります。

出展可能エリア

■ クリエイター（展示・ワークショップ）（最大3小間まで）

作品の展示・発表、ワークショップ、デモンストレーションが可能なエリアです。ワークショップに関連するものに限り物販可能です。物販スペースはブースの30%以内に留めてください。

■ ハンドメイドマーケット（販売・ワークショップ）（最大2小間まで）

ハンドメイドに関する作品や商品の販売が可能です。ただし、在庫処分や値引き販売はできません。「セール」「特価」「〇%オフ」等の表現は禁止いたします。

■ WORLD（最大3小間まで）出展料金プラス66,000円（税込）でWORLDエリアへの出展も可能です。※詳細は12・13ページ参照

出展の内容によって下記のどちらかをご選択ください。

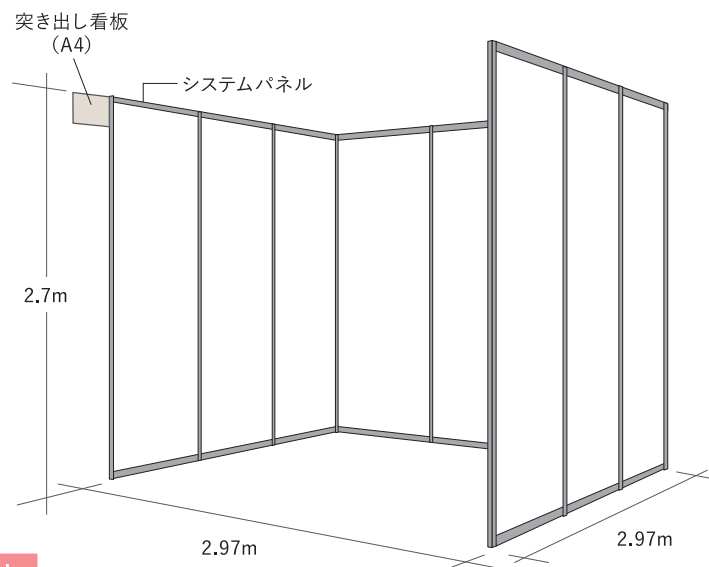
● クリエイター出展（展示・ワークショップ）

● ハンドメイドマーケット出展（販売・ワークショップ）

クリエイター/ハンドメイドマーケット

仕様/サイズ

壁：システムパネル（白） ポール（シルバー）
床：コンクリート
出展者名サイン：突き出し看板（A4）
サイズ：横 2.97m（壁芯）× 奥行き 2.97m（壁芯）× 高さ 2.7m



出展料金

※個人出展は早期割引対象外となります。

会員価格（税込）

小間数	レイアウト	クリエイター	ハンドメイドマーケット
1	1 × 1	137,500円	192,500円
2	1 × 2	275,000円	385,000円
3	1 × 3	412,500円	-

一般価格（税込）

小間数	レイアウト	クリエイター	ハンドメイドマーケット
1	1 × 1	209,000円	330,000円
2	1 × 2	418,000円	660,000円
3	1 × 3	627,000円	-

出展料金に含まれるもの

- システムパネル
- 出展者名サイン
- 出展者証
- 一般入場券
- 割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。

※22・23ページの「出展規約」をご一読の上、お申し込みください。

ご注意事項（必ずお読みください）

※小間位置は、エリアごとに申し込み数が多い出展者から選択できます。同一小間数の場合、出展説明会で選択順の抽選を行った上で小間位置をお選びいただきます。（小間位置の抽選方法は21ページ参照）

※個人出展のお申し込み後に法人と判明すると、エリアの移動、もしくは出展取り消しになることがあります。法人登記している社名等を出展者名にする場合、年商に関わらず法人でお申し込みください。

※出展者名を企業名、法人が運営する店舗、法人が管理するブランド名等にはできません。

※ブース内に企業ロゴ、法人が持つブランドロゴなどを掲示することはできません。

※隣接した小間をつなげて使用することはできません。

New!

手芸作品や素材、アンティーク雑貨から、フードまで
ジャンルを問わない新エリア

限定
60
ブース

対象
作家、クリエイター
個人出展
※1者1小間まで

メイカーズネオ

MAKERS' neo

- ✓ 選考あり
- ✓ 会員しぼりなし
- ✓ 3日間の出展のみ

仕様/サイズ

壁：なし
床：コンクリート
出展者名サイン：床張りシール
サイズ：横2m×奥行き2m×高さ制限2.1m（スペース渡し）



出展料金

1小間 **88,000円**（税込）

出展料金に含まれるもの

■ 出展者名床張りシール ■ 出展者証 ■ 一般入場券 ■ 割引券
※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。

ミニマテリアルや
アンティーク・プチマルシェ等に
ご出展いただいた方や、
作品発表の場として
初めて出展いただく方に
オススメです！

ご注意事項（必ずお読みください）

※個人・クリエイターが対象のエリアで、1者1小間まで、3日間出展となります。

※当協会の会員でなくても出展が可能です。（入会金及び年会費請求はございません。）

※小間位置は主催者にて決定いたします。

※出展エリア：MAKERS'neoは、「素材」「作品展示・販売・ワークショップ」「アンティーク雑貨」「フード」の4カテゴリから1つ選択し、出展内容欄へ検討中の内容を具体的にご記入ください。

※第一次出展申込締切後、主催者による選考がございます。選考結果はメールにてご連絡いたします。状況に応じて、出展申込締切以前でも受付終了となる場合がございます。

※フード出展の場合、別途に注意事項がございます。

※MAKERS'neoエリアへの出展にあたりまして、公式ホームページの方に詳細を掲載いたしますので、必ず、ご確認ください。

デザイン・施工等については別途ご相談ください。ご不明な点は、運営事務局へご連絡ください。

法人出展

個人出展

KIDSワークショップ

限定
15
者

お子さまを対象としたワークショップイベント
～未来へ向けて、ハンドメイド・手づくり愛好者につなげていきませんか?～



5月9日(土)・10日(日)の2日間の開催!

3月中旬より事前予約を実施いたします。

対象

法人出展、個人出展

仕様

テーブル1台／
丸イス6脚

出展料金

ワークショップおよび、
キット販売の売り上げの
うち20%

出展エリア

ステージエリア(予定)

\\ | /
お子さま向け
手づくりキット等の
販売も可能!

ご注意事項 (必ずお読みください)

- ※事前予約を実施するため、ワークショップ内容を3月初旬までにマイページの方へ掲載をお願いしております。
- ※ワークショップ参加者受け付け、参加費徴収、キット販売は日本ホビーショースタッフが行います。出展者は材料・講師の手配をお願いします。なお、ワークショップ講師の昼食や控室等はありません。
- ※出展者証は3枚配布いたします。
- ※ワークショップの売り上げおよびキット販売の売り上げのうち20%を運営費として差し引き、残額をイベント終了後に指定口座に振り込みます。
- ※お申し込みが多数の場合はお断りする場合があります。

ステージ

STAGE

50周年の企画やイベントを実施します!

出展者の参加も可能なイベントや、ファッションショーなど
会場を華やかに盛り上げるショーを企画中です。



※写真は過去に開催したものをイメージとして掲載しています。

たくさんの方に日本ホビーショーへご来場いただくため、
出展者の皆様には告知・宣伝へのご協力をお願いいたします。

2026日本ホビーショー 公式ホームページ・公式SNS

2026日本ホビーショーに関する情報は、
ホームページやSNSを随時更新し、
積極的に発信していきます!



●公式ホームページ

告知画像をご用意

2026日本ホビーショー公式ホームページには、イベント告知で
ご使用いただける画像を用意しておりますので、ぜひご利用ください。



ホームページ下部の
「▷告知画像」より
ご確認ください。



各SNSに下記ハッシュタグを付けて投稿をお願いします!

#日本ホビーショー

#日本ホビーショー2026

●公式SNS

メンション投稿を積極的にリポスト

各SNSにて日本ホビーショー公式アカウントをメンション投稿
いただいたものは、積極的にリポストさせていただきます。

※投稿元アカウントさまの設定により、ご紹介できない場合があります。あらかじめご了承ください。
※確認のタイミングで、全ての投稿のリポストに対応できない場合があります。

出展者の情報を発信

推したい作品やおすすめの商品画像をアップいただけると
各SNSにて出展内容のご紹介や、事前PRを行います。
当日はインスタライブの配信も予定しています。
※マイページに掲載されている画像を使用させていただく場合がございます。

公式SNSのフォロワーは
増え続けています!

Instagram	X	facebook
1.4万人	1.1万人	1.1万人



2026日本ホビーショー開催当日、
会場にて効果的に来場者へアピールできるプランをご用意しました。

カタログ配布スペース

入口付近に設けられたカタログスペースに、チラシ・パンフレット等の印刷物を設置いただけます。

▶法人出展:22,000円(税込) ▶個人出展:5,500円(税込)
※会期中の印刷物の補充は、出展者さまでご対応ください。



来場者アンケート プレゼントのご協賛

日本ホビーショーでは、毎年、来場者の皆様にアンケートにお答えいただき、次年度の施策等に活用しております。
ぜひ、プレゼントの提供にご協力をお願いします。
公式ホームページやSNS等でご提供いただいた商品情報を掲載いたします。
アンケート結果は、後日データをお渡しいたします。



PR・サンプリング出展

来場者の約95%を占める女性をターゲットにしたダイレクトマーケティングが可能で、高いPR効果が期待できます。

- ▶ ステージでのプロモーション
- ▶ 会場内での商品のサンプリング
- ▶ サンプリングブースでのPR 等



上記以外にもさまざまなPR出展を募集しております。
費用や詳細については日本ホビーショー運営事務局までお問い合わせください。

2026
5/8
FRI.

Hobby Party
出展者交流パーティー

出展者の皆様との親睦を深め、楽しいひとときを過ごす「交流パーティー」を初日(5月8日)の夕方、ステージ周りにて開催予定です。2月の出展説明会の資料に詳細を同封いたします。
ぜひ、皆様のご参加をお待ちしております。
お問い合わせは、日本ホビー協会まで。



お申し込み方法

■ 日本ホビーショー公式サイトからお申し込みください。
<https://2026.hobbyshow.jp/entry>



■ インターネットからお申し込みができない場合は、運営事務局へご連絡ください。
TEL: 03-5809-2801 / MAIL: hobbyshow@hobby.or.jp

第一次お申し込み期間 2025年10月15日(水)～11月28日(金) 必着

※お申し込みが上限に達した場合は、締め切り前でもキャンセル待ちとなります。
※お申し込み状況により第二次募集が行われない場合もあります。

開催までのスケジュール

第一次申し込み 締め切り日 ※早期割引適用 2025年 11月28日(金)	第二次募集 ※通常価格 12月1日(月)～ 12月22日(月)	出展料 お振り込み ※請求書記載期限内	出展説明会 ※必ずご参加ください 2026年 2月13日(金)	申請書類 ご提出期限 3月13日(金) [予定]	搬入日 5月7日(木)	開催日 5月8日(金) 5月9日(土) 5月10日(日)
---	--	---------------------------	--	-----------------------------------	----------------	---------------------------------------

※応募状況により募集期間が変動する場合がございます。※スケジュールの詳細は公式サイト(<https://2026.hobbyshow.jp/>)をご確認ください。

出展料のお振り込みについて

一般社団法人日本ホビー協会より発行される請求書に記載された期限内に必ずお振り込みください。
ご入金を確認できない場合、出展をお断りすることがあるのでご注意ください。なお、振込手数料はご負担願います。

■ 日本ホビー協会会費等のお支払いについて

年会費は、日本ホビーショーの出展料と一緒に、新しく入会される方は入会金とともに、ご請求させていただきます。
※会費等については23ページをご参照ください。

■ キャンセル料

- ・申込み完了日から2026年1月30日(金)まで → 出展料(消費税相当額を含む)の50%
 - ・2026年2月2日(月)以降 → 出展料(消費税相当額を含む)の100%
- ※詳しくは本誌22ページの出展規約「4.出展料の支払いおよび出展キャンセル・取り消し」をご参照ください。

出展説明会(オンライン)

2026年2月13日(金)

説明会では、出展細則、提出書類の説明、小間位置決定等についてお話しいたします。
説明会の正式なご案内は、必要書類とともに2026年1月中旬にお送りします。
※説明会は「Zoom」で行います。

小間位置 抽選方法

小間の場所は、出展説明会で行われる「小間位置抽選会」で決まります。同じ数の小間を申し込んだ出展者同士は、抽選で選択する順番が決まります。この抽選の順番は、出展を申し込んだ順番に基づいて行われます。抽選する順番が、そのままブースを選択する順番にはなりません。なお、出展料を期日までに入金いただけなかった場合は選択順を変更させていただきます。

出展申し込みに関するお問い合わせ

日本ホビーショー運営事務局

〒101-0032 東京都千代田区岩本町3-2-1ビリーフ岩本町5F(株グルー内)
TEL 03-5809-2801 / MAIL hobbyshow@hobby.or.jp
受付時間 10:00～17:00 ※土日祝、年末年始(12/29～1/2)はお休みさせていただきます。



日本ホビーショーの LINE 公式アカウント開設中！

出展者様と運営事務局とのやりとりをスムーズに！
LINE公式アカウントに登録すると、
各種締切のリマインドなどをLINEでいち早くお届け！



ご登録はこちらから▶▶

出展申込みに関する
お問い合わせ

日本ホビーショー運営事務局

〒101-0032 東京都千代田区岩本町3-2-1ビリーフ岩本町5F(柵グルー内)

TEL 03-5809-2801 / MAIL hobbyshow@hobby.or.jp

受付時間 10:00～17:00 ※土日祝、年末年始(12/29～1/2)はお休みさせていただきます。