

[主催] 一般社団法人日本ホビー協会 [運営・企画協力] 株式会社朝日新聞社 https://2026.hobbyshow.jp

そう思っ

て

ただける理由が、ここに

あ

す



2026 JAPAN HOBBY SHOW

I ♥ Handmade!

ハンドメイドホビーの祭典

1976年にはじまり50回目を迎える歴史あるイベント、日本ホビーショー。 手仕事や道具、創作にかける想いが集結するハンドメイドやホビー市場のための祭典です。

DATA

来場者数

100,315人 33,063人 30,056人 37,196人

4月17日(木) 4月18日(金)

TBS「ひるおび」/フジテレビ「イット!」

J-WAVE「GO NEXT TOKYO」/東京新聞/日経MJ

■主な取材・掲載メディア

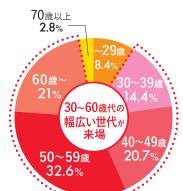
その他月刊誌・Web媒体など

215_者 342_{小間} 41_{媒体}59_人

マスコミ来場者数

ビジネス来場者:1,484人

■来場者の年齢層



■イベント参加後小売店、

ECサイト等への来店機会

[増える理由]

1位 ワークショップ体験 2位 展示·作家作品

3位 買い物・物販

来場者の

約95.2%が女性

200件を超える ワークショップ実施

日本ホビーショーは50周年を迎えます

般社団法人 日本ホビー協会



この節目に日本ホビー協会と朝日新聞社がタッグを組み ハンドメイド業界の未来へ向け躍進します!

第50回2026日本ホビーショー 来場者数 120,000人 見込み

間流日韓

毎年文化・暮らし・環境・教育・スポーツなど多岐にわたる分野で、 質の高いイベントを主催!

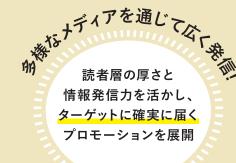




- ・国際フォーラム「地球会議

朝日新聞社のメディアネットワークを活かした、 圧倒的な集客力!

朝日新聞社が関わるイベントは、毎回高い集客力を誇り、企業・団体の皆様にとっても、 ブランド認知の向上や新たな顧客層との接点づくりに大きな効果をもたらしています。



- ▶メルマガ配信 約965万件
- ▶ 新聞記事·広告掲載 約350万部
- ▶ テレビ朝日 番組・CM
- ▶ 自社メディアでの記事掲載・メルマガ配信
- ▶ ポスティング・折り込みチラシ
- ▶ SNS広告 ほか

※プロモーション実施例(過去イベント実績)



みなさまに支えられ

2026年、日本ホビーショーは50周年を迎えます。 ハンドメイドを愛し、つくりつづけてきた軌跡を次の未来へと紡いでいく "50周年 つくる、つづく、つながる"は そんな想いを込めた言葉です。

50年間の感謝と、これから広がる日本ホビーショーの未来に向けた ワクワクする記念のイベントとなりますので、 どうぞご期待ください!

"既存の枠を越える" ~日本ホビーショーは新たなステージへ~

50周年を迎える今回、今後のコラボレーションが期待される異業種企業も招いた テープカット、トップ経営者による特別ステージ企画等を予定。 国境を越えた国際連携、業界の枠組みを越えた異業種連携など、 出展者の皆様の期待を越えるビジネスチャンス創出の場をご用意します。





※イメージです。

50周年を記念した企画を続々開催1



5⊙ oworkshop!



5 の手仕事! 5 のプレゼント!



一緒に盛り上げてくださる出展者には「50周年」マークの展示や 公式ホームページ、SNSにてご紹介などを企画中です。

> ※企画の詳細については、2026日本ホビーショー 公式ホームページ等にて後日発表いたします。

名 第50回2026日本ホビーショー [The 50th JAPAN HOBBY SHOW 2026]

2026年5月8日(金)・9日(土)・10日(日) 10:00~17:00 期 会

※チケットにより入場時間が異なります。

東京国際展示場(東京ビッグサイト)東展示棟 東7ホール 会

催 一般社団法人日本ホビー協会 主

株式会社朝日新聞社 運営·企画協力

経済産業省/文部科学省/東京都/日本商工会議所/公益社団法人日本PTA全国協議会/ 後援(予定)

公益社団法人インテリア産業協会

The Association For Creative Industries(AFCI)/一般社団法人全日本文具協会/

公益社団法人日本家庭園芸普及協会/一般社団法人日本DIY・ホームセンター協会/

一般社団法人日本縫製機械工業会/公益財団法人日本手芸普及協会

未定(決定次第、日本ホビーショー公式サイト内でリリースいたします) 入 場 料

※高校生以下無料/障がい者手帳をお持ちの方とその介護者各1名無料。※同時開催イベントに入場可能。

法人・個人・その他団体 400小間(想定) 出展規模

120,000人(想定) 来場者数

同時開催 第19回ホビークッキングフェア2026(東7ホール)※2026日本ホビーショーのチケットで入場可能。

2026年は東7ホールでの開催!

スペースを活かした配置で定番エリアに追加し、新エリアも登場します。



日本ホビー協会の会員では ありませんが出展できますか?

よくある ご質問

個人出展です。ブース名を団体名や 教室名にしてもよいですか?

社団法人は法人・個人 どちらで申し込めばよいですか?

法人登記していますが、年商が1,000万円 以下です。個人出展できますか?

会場内の各区画エリアから、出展内容等に応じたエリアをお選びいただけます。

メインエリア 注目度が高く、日本ホビーショーのメインのエリアです。

特別仕様ブース+特典+会場内の主要道線上に配置

ARENA

■ **ワークショップ** 「総合ワークショップ」エリアの利用可

販売 展示 ワークショップ

▶ 詳細は8~11ページをご覧ください。



カテゴリー エリア

5つのカテゴリーにゾーニングされたエリア

法人・個人出展可能なエリアです。

ワールド WORLD

■ ワークショップ 「総合ワークショップ」エリアの利用可

販売 展示 ワークショップ

> 詳細は12・13ページをご覧ください。



一般出展 エリア

メーカーや卸・小売店等、法人がご出展いただけるエリアです。

・総合ホビー ・メディア ・ビューティ&リラクゼーション

法人出展 販売 展示 ワークショップ

> 詳細は14・15ページをご覧ください。



一般出展 エリア

個人出展

作家および一般の手芸愛好家向けのエリアです。

・**クリエイター** 展示 ワークショップ

・ハンドメイドマーケット 販売 ワークショップ

> 詳細は16・17ページをご覧ください。



New!

メイカーズネオ MAKERS'

neo

手芸作品や素材、フードなどジャンルを問わないエリア 作品発表の場として、初めてご出展いただく方に

オススメの新エリアです。※出展内容の確認と選考があります。

販売 展示 ワークショップ

> 詳細は17ページをご覧ください。



※写真は過去に開催したものをイメージとして掲載しています。

※イメージです。

アリーナ

ARENA 日本ホビーショーの核として 各年のテーマを表現するメインエリア!

先着10ブース

50周年を記念した特別な空間で、来場者が最も多く行き交う会場の中央に登場! 新しい顧客獲得や、販路開拓にぜひご活用ください。



ARENA

出展

の特典

カタログ配布スペースを提供

ARENA出展者さま専用のカタログ配布スペース をご利用いただけます。

※補充は出展者さまでお願いします。

プロの撮影による出展ブースの 画像データをプレゼント! ※画像の支給はイベント後日です。

プロカメラマンの写真撮影

出展内容の積極的なPR

日本ホビーショー公式ホームページ・ 公式SNSでの事前PRのほか、インスタグラム でのライブ配信の実施を予定しています。



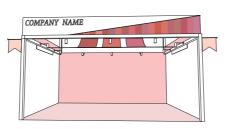
壁面展示

ARENAの入口正面の壁面にて、 ARENA出展者の逸品、ご紹介したい作品や 商品を展示いたします。 PRや小間への誘導にご活用ください。 ※Stype出展のみ



Booth ブース

テーマに合わせたオリジナルのパッケージ 小間。基本セットが含まれるほか、指定色 から壁紙やカーペットの色を選択いただ けますので、ブース内で自由に表現してく ださい。小間内では物販も可能です。



Workshop ワークショップ

※必ず実施してください。

ARENAエリアならではのハンドメイド体験を届ける、日本ホビーショー限定の ワークショップをご提案ください。

ワークショップの内容は、公式サイトに掲載します。

※総合ワークショップスペースの使用をご希望される方は、1社1テーブル(定員6名)使用 できます。事前予約の取りまとめから当日の運営まで、主催者が行います。



今回のARENAは「Stype」と「Ftype」の2タイプをご用意!

法人出展

日本ホビー協会会員限定

ARENA

ARENA Stype 共通ブースの メリット

- 日本ホビーショーのテーマに合わせたデザイン
- 1社単独で同じ施工をした場合に比べて安価でご提供
- 基本的なブース (木工壁面、カーペット、スポット) 施工
- 壁紙、パンチカーペットは既定の3色から選択可能
- ■出展者名サインには社名ロゴを使用

限定 10 ブース

50周年特別仕様! 全ブース3方向開放型でStypeのみの 先着順の限定10ブース!

Stype

サイズ

横6m

奥行き4m

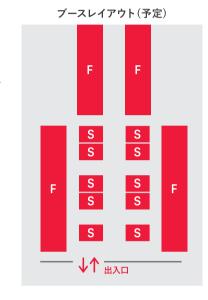
高さ2.7m

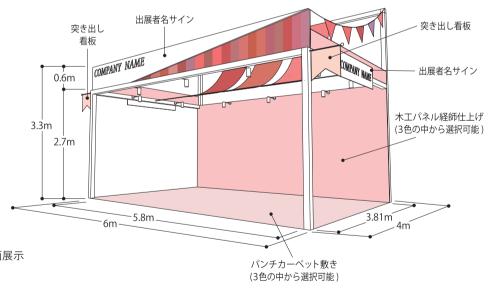
出展料金

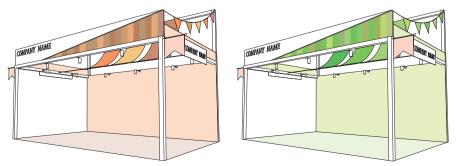
1,342,000円(税込)

出展料金に含まれるもの

- 木工壁面(経師仕上げ) 壁面
- パラペット
- パンチカーペット
- スポットライト10灯
- 突き出し看板
- 出展者名サイン3枚
- 出展者証
- 総合ワークショップスペース(テーブル1台分)
- カタログ配布スペース利用権
- ストックスペース(1㎡)
- 一般入場券・ビジネス券
- 割引券
- ※電気工事・電気料金、レンタル備品、棚等はオプション。







※ブースのパラペット、垂れ幕、ガーランドの色は3色ございますが、ランダムとなり選択できません。

ARENAに出展の際は、必ずワークショップを実施してください。

ワークショップは**ARENAブース内**/**総合ワークショップスペース**のどちらで行っていただいても構いません。
※Ftypeへご出展の方もご利用いただけます。

限定 **60** 小問

スペース渡し

ARENAの共通施工に縛られない出展が可能!

F type

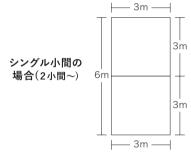
※施工は出展者で行ってください。
※先着順ではなく、審査があります。

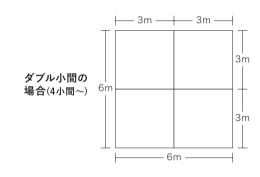
pe ※早期割引対象外で

サイズ

1小間:横3m×奥行き3m

※高さ制限は、他のエリアと同様になります。





11

出展料金

1小間(スペース渡し) 横3m×奥行き3m 440.000円(税込) ※詳細は図を参照

シングル小間の場合(2小間~) 2小間 **880.000**円(税込)~

%シングル小間の場合、 $2\sim5$ 小間までのお申込みとなります。 $(2\cdot3\cdot4\cdot5$ 小間)

ダブル小間の場合(4小間~) 4小間 **1.760.000**円(税込)~

※ダブル小間の場合、偶数の小間数のみのお申込みとなります。(4.6.8.10小間) ※必ずしも島小間とはなりません。

出展料金に含まれるもの

※電気工事・電気料金、レンタル備品、棚等はオプション。

シングル小間の場合(2小間~)

- 隣接小間との間仕切りシステムパネル壁面
- 総合ワークショップスペース(テーブル1台分)
- カタログラック利用権
- 出展者証
- 一般入場券・ビジネス券
- ■割引券

ダブル小間の場合(4小間〜)

- 総合ワークショップスペース(テーブル1台分)
- カタログラック利用権
- 出展者証
- 一般入場券・ビジネス券
- 割引券

ご注意事項(必ずお読みください)

- ※Stypeの出展申込受付は先着順とし、募集期間内であっても募集定数に達した時点で締切りとさせていただきます。
- ※小間位置は、主催者にて決定いたします。
- ※各ブースの2.7mより上の部分は主催者による装飾が施されるため、出展者独自の装飾はできません。
- ※後日、出展内容がわかる書類を主催者にご提出いただきます。
- ※他のゾーンと同時出展が可能です。
- ※ブース内での物販が可能です。その際、日本ホビーショーの販売ルールが適用されます。
- ※総合ワークショップについては、事前予約の取りまとめから当日の運営まで主催者が行います。ワークショップの売り上げの20%を運営費として差し引き、残額をイベント終了後に指定口座に振り込みます。

- 突き出し看板 (A3)

2.97m

- システムパネル

5つのカテゴリーにゾーニングされたエリア

ワールド

法人出展

WORLD

法人または個人の出展料金にWORLD料金を追加いいただくことで出展できる人気のエリアです。



WORLDの 出展メリット

- カテゴリーごとの区分けで、効率良くターゲットに訴求可能
- 自社小間以外に総合ワークショップスペースのテーブルの使用可能 ※ただし、申し込み多数の場合は制限させていただく場合があります。
- 日本ホビーショー公式サイトや公式SNS等でワークショップの内容を情報発信

WORLD 5つのカテゴリー 出展内容に合わせたカテゴリーをお選びください。

- **アクセサリー WORLD**…… ビーズ/レジン/デコ等
- **インテリア WORLD** …… 雑貨/写真/アロマ/木工/フラワー/ガーデニング等
- **糸と布WORLD** ミシン/ステッチ/刺繍/生地/服/帽子/バッグ/靴/キッズベビー等
- 文具と紙 WORLD ·········· 文具/ペーパークラフト/スタンプ/コラージュ/インク・画材/アート・イラスト等
- **キルトWORLD**……・キルト/パッチワーク等

<カテゴリーごとに色分けした突き出し看板(A3)を設置>











※デザインはイメージとなり、予告なく変更します。

仕様/サイズ

壁:システムパネル(白)ポール(シルバー)

床:コンクリート

出展者名サイン: 突き出し看板 (A3)

サイズ:横2.97m(壁芯)×奥行き2.97m(壁芯)×高さ2.7m

出展料金

小間数に関わらず、

出展料金+WORLD料金66.000円(稅込)

出展料金については、法人出展(14・15ページ) 個人出展(16・17ページ)をご確認ください。

出展料金に含まれるもの

- ■システムパネル
- ■突き出し看板
- 出展者証
- 一般入場券・ビジネス券(法人出展のみ)
- 割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。

※出展には、審査があります。内容によってはお断りすることがあります。

※物販可能ですが、在庫処分や値引き販売を目的とした販売はできません。「セール」「特価 | 「○%オフ | 等の表現は禁止いたします。

2 7m

2.97m

総合ワークショップ 主催が運営する、集合ワークショップスペース

- 出展小間数に関わらず、原則1出展者1テーブル(定員6名)、 3日間の使用となります。 ただし、申し込み多数の場合は、使用可能日数や時間に制限
- が生じる場合があります。
- ワークショップの事前予約の取りまとめから当日の運営まで、 主催者が行います。
- ワークショップの売り上げは、イベント終了後に手数料20% を差し引いて指定口座に振り込みます。



ハンドメイド・ハンドクラフト商品やサービスを中心に、ホビー関連の法人(企業・団体)が対象です。

※出展内容は、ホビーに関する商品やサービスを原則とします。

※物販可能ですが、在庫処分や値引き販売を目的とした販売はできません。「セール」「特価」「○%オフ」等の表現は禁止いたします。



出展可能エリア

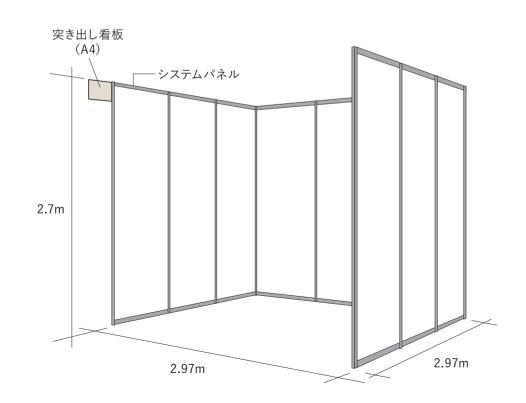
■ 総合ホビー (メーカー、卸、小売店等) ■ メディア (出版・情報) ■ ビューティ&リラクゼーション

■ WORLD ※詳細は12·13ページ参照 出展料金にプラス66,000円(税込)でWORLDエリアへの出展も可能です。

仕様/サイズ

壁:システムパネル(白) ポール(シルバー) 出展者名サイン: 突き出し看板 (A4) 床:コンクリート

サイズ: 横 2.97m(壁芯)× 奥行き 2.97m(壁芯)× 高さ 2.7m



出展料金

[通常価格] 11月29日(土)以降の申し込み

会員価格 1小間 **385,000**円(稅込)

一般価格 1小間 **550,000**円(税込)

[会員価格早期割引(税込)] 11月28日(金)締め切り

- ●割引が適用されるのは3小間以上のお申し込みとなります。
- ●対象小間数は[お申込み小間数-1]です。〈例〉4小間お申し込みの場合、3小間分に10%割引を適用。

小間数	レイアウト	会員価格(税込)	早期割引率
1	1 × 1	385,000円	-
2	1 × 2	770,000円	-
3	1 × 3	1,116,500円	5%
4	1 × 4 / 2 × 2	1,424,500円	10%
5	1 × 5	1,771,000円	10%
6	2 × 3	2,021,250円	15%
7	申し込み不可		
8	2 × 4	2,541,000円	20%
9	申し込み不可 -		
10	2 × 5	3,157,000円	20%
11	申し込み不可		
12	2 × 6 (3×5は不可)	3,773,000円	20%
13	申し込み不可		
14	2 × 7	4,389,000円	20%
15	3 × 5	4,697,000円	20%

早期申込で 最大

15

※一般の方(会員外)は下記と金額が異なりますのでお問い合わせください。 ※レイアウトの都合上、7・9・11・13小間はお申し込みできません。 ※WORLDエリアは上記料金に66,000円(税込)プラスした料金です。

■一般入場券

出展料金に含まれるもの

■システムパネル ■出展者証

■ビジネス券

割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、 ストックヤード費等はオプション。

ご注意事項(必ずお読みください)

■出展者名サイン

※15小間以上のお申し込みで島小間となります。ただし、それ以下の小間数でも会場レイアウトの都合で島小間となる場合があります。 ※異なる出展者との隣接をご希望の場合、別途55,000円(税込)の加算となります。双方からのお申し込みが必要です。

受け付け後、隣接に配置できなかった場合は返金いたします。

※同一小間数の場合、出展説明会で選択順の抽選を行った上で小間位置をお選びいただきます。(小間位置の抽選方法は21ページ参照)

デザイン・施工等については別途ご相談ください。ご不明な点は、運営事務局へご連絡ください。

個人出展

作品の展示、ワークショップ、販売等を希望する作家および一般の手芸愛好家が対象です。

※複数エリアへの出展はできません。※複数の作家による共同出展の場合でも、ブース名の表記は一つとなります。 ※出展には審査があります。内容によってお断りすることがあります。

出展可能エリア

■ **クリエイター** (展示・ワークショップ) (最大3小間まで)

作品の展示・発表、ワークショップ、デモンストレーションが可能なエリアです。ワークショップに関連するものに限り物販可能です。物販スペースはブースの30%以内に留めてください。

■ **ハンドメイドマーケット** (販売・ワークショップ)(最大2小間まで)

ハンドメイドに関する作品や商品の販売が可能です。ただし、在庫処分や値引き販売はできません。 「セール」「特価」「〇%オフ」等の表現は禁止いたします。

- **WORLD**(最大3小間まで)出展料金プラス66,000円(税込)でWORLDエリアへの出展も可能です。※詳細は12·13ページ参照 出展の内容によって下記のどちらかをご選択ください。
 - ●クリエイター出展(展示・ワークショップ) ●ハンドメイドマーケット出展(販売・ワークショップ)

クリエイター/ハンドメイドマーケット -

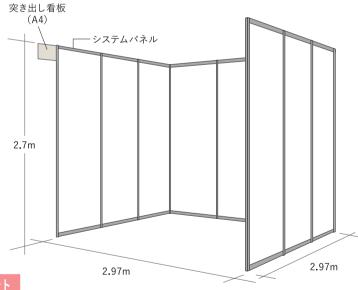
仕様/サイズ

壁:システムパネル(白) ポール(シルバー)

床:コンクリート

出展者名サイン:突き出し看板(A4)

サイズ: 横 2.97m(壁芯)× 奥行き 2.97m(壁芯)× 高さ2.7 m



出展料金

※個人出展は早期割引対象外となります。

会員価格(稅込)

小間数	レイアウト	クリエイター	ハンドメイドマーケット
1	1 × 1	137,500円	192,500円
2	1 × 2	275,000円	385,000円
3	1 × 3	412,500円	-

一般価格(税込)

小間数	レイアウト	クリエイター	ハンドメイドマーケット
1	1 × 1	209,000円	330,000円
2	1 × 2	418,000円	660,000円
3	1 × 3	627,000円	-

出展料金に含まれるもの

- ■システムパネル
- ■出展者名サイン
- ■出展者証
- ■一般入場券
- ■割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、 通信回線費、ストックヤード費等はオプション。

ご注意事項(必ずお読みください)

※小間位置は、エリアごとに申し込み数が多い出展者から選択できます。同一小間数の場合、出展説明会で選択順の抽選を行った上で小間位置をお選びいただきます。(小間位置の抽選方法は21ページ参照)

※個人出展のお申し込み後に法人と判明すると、エリアの移動、もしくは出展取り消しになることがあります。法人登記している社名等を出展者名にする場合、年商に関わらず法人でお申し込みください。

※出展者名を企業名、法人が運営する店舗、法人が管理するブランド名等にすることはできません。

※ブース内に企業ロゴ、法人が持つブランドロゴなどを掲示することはできません。

※隣接した小間をつなげて使用することはできません。

Makers'neo

New!

手芸作品や素材、アンティーク雑貨から、フードまでジャンルを問わない新エリア

限定 60 ブース

作家、クリエイター

個人出展

※1者1小間まで

メイカーズネオ

MAKERS'

✓ 選考あり

✓ 会員しばりなし

✓ 3日間の出展のみ

仕様/サイズ

壁:なし

床:コンクリート

出展者名サイン:床張りシール

サイズ: 横2m×奥行き2m×高さ制限2.1m (スペース渡し)



出展料金

1小間 88,000円(税込)

出展料金に含まれるもの

■出展者名床張りシール ■出展者証 ■一般入場券 ■割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。

ミニマテリアルや アンティーク・プチマルシェ等に ご出展いただいた方や、 作品発表の場として 初めて出展いただく方に オススメです!

ご注意事項(必ずお読みください)

※個人・クリエイターが対象のエリアで、1者1小間まで、3日間出展となります。

※当協会の会員でなくても出展が可能です。(入会金及び年会費請求はございません。)

※小間位置は主催者にて決定いたします。

※出展エリア:MAKERS'neoは、「素材」「作品展示・販売・ワークショップ」「アンティーク雑貨」「フード」の4カテゴリーから1つ選択し、 出展内容欄へ検討中の内容を具体的にご記入ください。

※第一次出展申込締切後、主催者による選考がございます。選考結果はメールにてご連絡いたします。状況に応じて、出展申込締切以前でも受付終了となる場合がございます。

※フード出展の場合、別途に注意事項がございます。

※MAKERS'neoエリアへの出展にあたりまして、公式ホームページの方に詳細を掲載いたしますので、必ず、ご確認ください。

デザイン・施工等については別途ご相談ください。ご不明な点は、運営事務局へご連絡ください。

法人出展 個人出展

KIDSワークショップ

15

お子さまを対象としたワークショップイベント ~未来へ向けて、ハンドメイド・手づくり愛好者につなげていきませんか?~





5月9日(土)・10日(日)の2日間の開催!

3月中旬より事前予約を実施いたします。

対象

出展料金

法人出展、個人出展

うち20%

ワークショップおよび、 キット販売の売り上げの 仕様

テーブル1台/ 丸イス6脚

出展エリア ステージエリア(予定) お子さま向け 手づくりキット等の 販売も可能!

ご注意事項(必ずお読みください)

※事前予約を実施するため、ワークショップ内容を3月初旬までにマイページの方へ掲載をお願いしております。

※ワークショップ参加者受け付け、参加費徴収、キット販売は日本ホビーショースタッフが行います。出展者は材料・講師の手配をお願いし ます。なお、ワークショップ講師の昼食や控室等はありません。

※出展者証は3枚配布いたします。

※ワークショップの売り上げおよびキット販売の売り上げのうち20%を運営費として差し引き、残額をイベント終了後に指定口座に振り込みます。 ※お申し込みが多数の場合はお断りする場合があります。

......

ステージ

STAGE

50周年の企画やイベントを実施します!

出展者の参加も可能なイベントや、ファッションショーなど 会場を華やかに盛り上げるショーを企画中です。



※写真は過去に開催したものをイメージとして掲載しています。

たくさんの方に日本ホビーショーへご来場いただくため、 出展者の皆様には告知・宣伝へのご協力をお願いいたします。

2026日本ホビーショー 公式ホームページ・公式SNS

2026日本ホビーショーに関する情報は、 ホームページやSNSを随時更新し、 積極的に発信していきます!











●公式ホームページ

告知画像をご用意

2026日本ホビーショー公式ホームページには、イベント告知で ご使用いただける画像を用意しておりますので、ぜひご利用ください。





ホームページ下部の 「▷告知画像」より ご確認ください。



各SNSに下記ハッシュタグを付けて投稿をお願いします!

#日本ホビーショー

#日本ホビーショー2026

●公式SNS

メンション投稿を積極的にリポスト

各SNSにて日本ホビーショー公式アカウントをメンション投稿 いただいたものは、積極的にリポストさせていただきます。

※投稿元アカウントさまの設定により、ご紹介できない場合があります。あらかじめご了承ください。 ※確認のタイミングで、全ての投稿のリポストに対応できない場合があります。

出展者の情報を発信

推したい作品やおすすめの商品画像をアップいただけると 各SNSにて出展内容のご紹介や、事前PRを行います。 当日はインスタライブの配信も予定しています。

※マイページに掲載されている画像を使用させていただく場合がございます。

公式SNSのフォロワーは

Instagram facebook 1.4万人 1.1万人 1.1万人



広告・協賛プラン

出展のお申し込み

2026日本ホビーショー開催当日、 会場にて効果的に来場者へアピールできるプランをご用意しました。

入口付近に設けられたカタログスペースに、チラシ・パンフレット等 の印刷物を設置いただけます。

▶法人出展:22,000円(税込) ▶個人出展:5,500円(税込)

※会期中の印刷物の補充は、出展者さまでご対応ください。



日本ホビーショーでは、毎年、来場者の皆様にアンケートにお答えいた だき、次年度の施策等に活用しております。

ぜひ、プレゼントの提供にご協力をお願いします。

公式ホームページやSNS等でご提供いただいた商品情報を掲載いたします。

アンケート結果は、後日データをお渡しいたします。



来場者の約95%を占める女性をターゲットにしたダイレクトマーケティングが可能で、高いPR効果が期待できます。

- ▶ ステージでのプロモーション
- ▶ 会場内での商品のサンプリング
- ▶ サンプリングブースでのPR 等



上記以外にもさまざまなPR出展を募集しております。 費用や詳細については日本ホビーショー運営事務局までお問い合わせください。

²⁰²⁶ 5/8

出展者交流パーティー

出展者の皆様との親睦を深め、楽しいひとときを過ごす「交流パーティー」を初日(5月8日)の夕方、ステージ周りにて開催予定です。2月の出展説明会の資料に詳細を同封いたします。 ぜひ、皆様のご参加をお待ちしております。

お問い合わせは、日本ホビー協会まで。



お申し込み方法

■日本ホビーショー公式サイトからお申し込みください。 https://2026.hobbyshow.jp/entry



■インターネットからお申し込みができない場合は、運営事務局へご連絡ください。

TEL: 03-5809-2801 / MAIL: hobbyshow@hobby.or.jp

第一次お申し込み期間 2025年10月15日(水)~11月28日(金)必着

※お申し込みが上限に達した場合は、締め切り前でもキャンセル待ちとなります。 ※お申し込み状況により第二次募集が行われない場合もあります。

開催までのスケジュール

第一次申し込み 締め切り日 ※早期割引適用 2025年 11月28日(金)

第二次募集
※通常価格

12月1日(月)~

12月22日(月)

出展料 お振り込み ※請求書記載期限内 2026年 2月13日(金) 申請書類 ご提出期限 3月13日(金)

5月7日(木)

搬入日

開催日 5月8日(金

5月8日(金) 5月9日(土) 5月10日(日)

※応募状況により募集期間が変動する場合がございます。※スケジュールの詳細は公式サイト(https://2026.hobbyshow.jp/)をご確認ください。

出展料のお振り込みについて

一般社団法人日本ホビー協会より発行される請求書に記載された期限内に必ずお振り込みください。 ご入金が確認できない場合、出展をお断りすることがあるのでご注意ください。なお、振込手数料はご負担願います。

■日本ホビー協会会費等のお支払いについて

年会費は、日本ホビーショーの出展料と一緒に、新しく入会される方は入会金とともに、ご請求させていただきます。 ※会費等については23ページをご参照ください。

■キャンセル料

- ・申込み完了日から2026年1月30日(金)まで → 出展料(消費税相当額を含む)の50%
- ・2026年2月2日(月)以降 → 出展料(消費税相当額を含む)の100%

※詳しくは本誌22ページの出展規約「4.出展料の支払いおよび出展キャンセル・取り消し」をご参照ください。

出展説明会(オンライン)

説明会では、出展細則、提出書類の説明、小間位置決定等についてお話しいたします。 (金) 説明会の正式なご案内は、必要書類とともに2026年1月中旬にお送りします。 ※説明会は「Zoom」で行います。

2026年2月13日(金)

小間位置 抽選方法

小間の場所は、出展説明会で行われる「小間位置抽選会」で決まります。同じ数の小間を申し込んだ出展者同士は、抽選で選択する順番が決まります。この抽選の順番は、出展を申し込んだ順番に基づいて行われます。抽選する順番が、そのままブースを選択する順番にはなりません。なお、出展料を期日までに入金いただけなかった場合は選択順を変更させていただきます。

出展申し込みに関するお問い合わせ

日本ホビーショー運営事務局

〒101-0032 東京都千代田区岩本町3-2-1ビリーフ岩本町5F(㈱グルー内)
TEL 03-5809-2801 / MAIL hobbyshow@hobby.or.jp
受付時間 10:00~17:00 ※土日祝、年末年始(12/29~1/2)はお休みさせて頂きます。

出展規約[2026年版] ※必ず内容をご一読の上お申し込みください。

1.規約の履行

第50回2026日本ホビーショー(以降、「本イベント」とする)出展申込者および出展者(以降、「出展者」とする)は、主催者から提示された「出展のご案内」「出展マニュアル」および以下に述べる各規約等を遵守しなければなりません。出展者がこれらを遵守せずに違反した場合または違反していることが判明した場合、主催者は出展申し込みの拒否、出展の取り消しまたは展示スペース・小間、展示・装飾物の撤去・変更等をいつでも命じることできます。その際、主催者の判断根拠等は一切開示しません。また、出展者から支払われた費用も返還しません。出展の取り消しや小間・展示物・装飾物の撤去・変換等によって生じた出展者および関係者の損害も補償しません。

2.出展資格

2-1.

出展者は主催者が定める本イベントの開催趣旨に合致する法人・個人とします。主催者は出展者に対して出展審査を行い、「出展申込書」記載事項の記入漏れや不備等の有無のほか、出展内容が本イベントの趣旨に沿うものであるか等を確認し、出展者が「出展のご案内」および本規約の出展基準を満たすか否かを判断し、出展の可否を決定します。

2-2.

出展者は、下記のいずれにも該当しないことを誓約することとします。

①暴力団(暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ)であるとき、または役員等(法人である場合は役員または支店、もしくは営業所(常時契約を締結する事務所をいう)の代表者、団体である場合は代表者、理事等、その他経営に実質的に関与している者をいう。以下同じ)が、暴力団員(同法第2条第6号に規定する暴力団員をいう。以下同じ)であるとき。

②自己、自社もしくは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもって、暴力団または暴力団員を利用するなどしているとき。 ③暴力団または暴力団員に対して資金等を供給または便宜を供与するなど、直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力もしくは関与しているとき。 ④役員等が、暴力団または暴力団員であることを知りながらこれと社会的に非難されるべき関係を有しているとき。

2-3.

新型コロナウイルス及び同等の感染症対策

・主催者は、開催に向けて感染状況や感染対策状況、社会情勢なども踏まえて準備をいたします。国、東京都、会場などによる指示、要請、指針などに 基づき来場者、出展者、スタッフなど関係する皆さまが安心できる環境づくりに努めます。

新型コロナウイルスおよび同等の感染症の状況や社会情勢を踏まえ、やむを得ず開催を中止と判断する場合がございます。

その場合は、速やかに通知いたします。

•37.5°C以上の発熱のある方は当日ご入場いただけません。

•会場規定の人数制限により、一部入場の制限を実施する場合がございます。

3.書類の提出

3-1.

本イベントは「出展申込書」を主催者が受領した時点で正式な申し込みとします。その際、主催者は出展者に対して「出展申込書」とは別に、主催者規定の「入会申込書」、出展者の会社案内や教室・店舗が紹介された印刷物・写真・ホームページ情報および財務諸表等の提出を求めることができ、その提出の求めに応じない場合、主催者は出展申し込みを取り消すことができます。

3-2.

出展者は、出展申し込み後に主催者から提出を求められたすべての書類を指定期日までに届け出なければなりません。

期日に遅れた場合は、主催者が出展申し込み事項を履行するか否かを決定することができます。

4.出展料の支払いおよび出展キャンセル・取り消し

4-1.

出展者は出展申し込み後に主催者から発送される請求書に従い、期日までに指定銀行口座に出展料を振り込まなければなりません。

なお、振込手数料は出展者の負担となります。期日までに出展者から出展料の支払いがない場合、主催者は出展申し込みを取り消すことができます。 4-2

出展申し込み後、出展者が出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は書面にて主催者に届け出た上、規定のキャンセル料を主催者が求める期日までに主催者に支払わなければなりません。

4-3.

キャンセル料

① [出展申込書 | 受領日から2026年1月30日(金)まで …… 出展料(消費税相当額を含む)の50%

②2026年2月2日(月)以降 …… 出展料(消費税相当額を含む)の100%

5.展示スペース・小間の割り当て

5-1.

展示スペース・小間配置の全体レイアウトは主催者にて決定します。出展者はその結果に従わなければなりません。各小間位置決定は「出展のご案内」等に規定の通りとします。

5-2.

主催者が認めた場合を除き、出展者は展示スペース・小間の全部または一部を他者に対して譲渡・交換・貸与等することはできません。

5-3.

出展キャンセル等があった場合、主催者は説明会で発表した展示スペース・小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

6.展示に関する規約

6-1.

「出展申込書」に記載された法人・個人の製品・サービス等が展示対象となります。「出展申込書」に記載のない関連・関係会社およびグループ・提携関係にある法人・個人の製品・サービス・ロゴマーク等は、自者展示スペース・小間内で掲出できません。6-2.

知的財産権を侵害する模倣品等を展示したり、販売することはできません。

6-3.

装飾・展示物等の搬入・搬出および展示方法等は、主催者の提供する「出展者マニュアル」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。 6-4.

出展者は通路等自者展示スペース・小間内以外の場所で、展示・宣伝・営業行為等をすることはできません。

6-5.

出展者は強い光·熱·臭気·大音響を放つ実演等、他者の迷惑となる行為または近隣の展示を妨害する行為をしてはいけません。また、他の出展者・来場者等に対して、強引なセールス、勧誘、誹謗中傷および営業妨害等の行為をすることも禁止します。迷惑行為等があったと主催者が判断した場合は、その中止・変更および禁止をいつでも命じることができます。また、出展者はそれに従わなければなりません。 6-6.

出展者は展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を遵守しなければなりません。

6-7.

出展者間または出展者と来場者間における商談・契約内容等に関して、主催者は一切の責任を負いません。

6-8

会期中は、主催者が会場全般の整理・管理に当たります。ただし、小間内の管理には責任を負いません。出展者は責任をもって自者小間内の運営・来場者の安全確保・出展物の管理を行ってください。出展物への保険等についても出展者の責任で行ってください。

7.損害責任

7-1

出展者は主催者から提示された「出展のご案内」「出展マニュアル」および本規約等に違反した場合、または違反していることが判明した場合、そのことが原因による主催者に生じた損害のすべてを主催者に対して賠償しなければなりません。また、出展者およびその従業員・関係者等の過失による展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対する損害は、すべて出展者が賠償しなければなりません。

バーム・ 主催者はいかなる場合においても、出展小間内ならびに出展者およびその従業員・関係者等に関する盗難・紛失・損傷・天災等不可抗力による事故・傷害・ 損傷等に対し、一切の責任を負いません。

7-3.

主催者は天災・地変その他不可抗力の原因により本イベントを中止または中断することがあります。この場合、主催者は支払うべき経費を払い渡した後、残金があった場合には、出展者が既に支払った出展料に応じて払い戻しを行います。ただし、中止・中断によって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。

7-4.

主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安等によって生じた出展者およびその従業員・関係者等の損害は補償しません。

8.個人情報の取り扱いについて

8-1

出展者は、本イベントを通じて取得した個人情報について、法律に定められた安全管理を遵守し、適切な管理・運営をしなければなりません。8-3.

山展者は、本イベントを通じて取得した個人情報の開示請求、訂正・追加・削除の要求、利用停止・消去の依頼、苦情の訴え等を受けた場合、法令を遵守し 適法かつ適切な管理・運営をしなければなりません。

8-4.

出展者と本イベントを通じて取得・管理・運営する個人情報の情報主体または情報主体と主張する者との間で紛争が生じた場合、両者で協議の上、 当該紛争を解決すべきものとします。その際、主催者は一切の責任を負いません。

9.画像掲載について

9-1.

eーし込みおよび出展決定後に提出いただいた商品画像については、「日本ホビーショー公式サイト」および公式SNS(フェイスブック・エックス・インスタグラム)、イベントに関わる制作物に使用する場合があります。

9-2.

制作スケジュールの関係上、使用した写真等の校正は当協会の責任で実施します。

10.ECサイトでの販売について

10-1.

出展者は、コンピューターウイルス感染防止、不正アクセスおよび情報漏洩防止等のセキュリティー対策について、自己の利用環境に応じ、自らの費用と 責任で講じるものとします。

10-2.

商品の決済については、個別のECサイトに誘導する等、出展者と顧客間で行います。

10-3.

出展者は、商品の問い合わせやクレームに対応できるよう出展者の店舗名・住所・電話番号等を記した名刺やカード等を用意し、商品送付の際に必ず同梱するものとします。

11.その他

11-1.

主催者から提示された「出展のご案内」「出展マニュアル」および本規約等に定めのない事項は、主催者の判断によるものとします。 11-3.

本イベントの運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済等は日本円で行います。

新規出展をお考えの方へ 😯 一般社団法人 日本ホビー協会 入会のご案内

一般社団法人日本ホビー協会にご入会いただくと、会員価格にて日本ホビーショーへの出展が可能となります。 入会にかかる諸費用を出展料にプラスしても、一般価格より低価格にて出展することができ、大変お得です。 この機会にぜひ入会をご検討ください。

◆入会に係る諸費用

	入会金	年会費
法人会員	20,000円	72,000円
個人会員	10,000円	15,000円

[会員期間] 2026年4月1日~2027年3月31日 ※一年ごとに更新が必要です。

〈 入会のメリット 〉

- ① 日本ホビーショーに会員価格で出展できます。
- ② 日本ホビーショーレポートを差し上げます。
- ③ ホビー業界の動向を把握できます。
- ④ パーティーやセミナーを通じて、 さまざまな交流・情報交換ができます。



詳細は、日本ホビー協会公式サイトをご覧ください。 https://hobby.or.jp/



日本ホビーショーの LINE 公式アカウント開設中!

出展者様と運営事務局とのやりとりをスムーズに! LINE公式アカウントに登録すると、 各種締切のリマインドなどをLINEでいち早くお届け!



ご登録はこちらから▶▶

出展申込みに関する お問い合わせ

日本ホビーショー運営事務局

〒101-0032 東京都千代田区岩本町3-2-1ビリーフ岩本町5F(㈱グルー内) TEL 03-5809-2801 / MAIL hobbyshow@hobby.or.jp 受付時間 10:00~17:00 ※土日祝、年末年始(12/29~1/2)はお休みさせて頂きます。